

ПЪРВО СЪСТЕЗАНИЕ ПО ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

гр. Враца, 25 април – 27 април 2025 г.

РЕГЛАМЕНТ

Организатор:

Профилирана езикова гимназия „Йоан Екзарх“ Враца

Със съдействието на:

Регионално управление на образованието Враца

Община Враца

- I. Общи положения
- II. Категории
- III. Критерии за оценяване по категории
- IV. Допълнителна информация
- V. Декларации

I. Общи положения

Състезанието се провежда за първи път и в него могат да участват ученици от VIII до XII клас. Целта му е да предостави възможност на учениците, които се обучават в специалности от областта на графичния дизайн, за изява на креативността и въображението им. Както и да имат възможността да работят над задание, което да бъде близко до реалността, и по този начин да повиши тяхната увереност и да надгради тяхното желание за развитие в тази професионална сфера.

II. Категории VIII – XII клас:

1. **Дизайн на плакат**
2. **Видеоклип** (реален проект)
3. **Фирмен тотал дизайн (фирмен стил) по предварително зададено лого** (реален проект)
4. **Дизайн на лого*** (реален проект)

В категории „Дизайн на плакат“, „Видеоклип“ и „Фирмен тотал дизайн (фирмен стил) по предварително зададено лого“ проектите се разработват индивидуално, в деня на състезанието, с право на ползване на интернет. В категория „Дизайн на лого“ участието е индивидуално или в екип до 3 ученици, под ръководството на научен ръководител и/или консултант по съответния учебен предмет. В категория „Дизайн на лого“ всеки участник/екип може да участва с повече от една разработка.

Организаторите осигуряват ментори по време на състезанието, които да подпомагат участниците. Менторите нямат право да работят по ПРОЕКТИТЕ. Имат право единствено да дават съвети и насоки, без да предоставят готови решения.

Състезанието се провежда в две части

Първа част: В деня на състезанието участниците от категории **1, 2 и 3** получават материали и условие на съответното задание. В рамките на **4 часа** всеки състезател трябва да подготви проект. **Участниците работят на компютри в залите на домакина с инсталиран лицензиран софтуер от пакета Adobe Creative Cloud.** Имат право да инсталират необходимите им шрифтове.

Участниците в категория **4** изпращат проектите си до **11.04.2025 г.**

Втора част: Всеки участник, в рамките на 5-7 минути, представя проекта си и защитава идеята си пред жури (различно за всяка категория), съставено от преподаватели, дизайнери и гости на форума.

Участниците от категория **4** представят проектите си пред домакините и всички гости на Форума, като публиката гласува на живо. Жури, съставено от представители на домакините, оценява проектите.

РЕГЛАМЕНТИ по категории:

Дизайн на плакат

Учениците разработват на място плакат по зададени тема, като използват по избор **Adobe Illustrator** или **Adobe Photoshop**. Могат да създадат при нужда изображения с графичен таблет, рисунка на ръка (различни материали – бои, въглен, креда, пастел ...), както и материал/и, създадени с различни графични техники – линогравюра, суха игла, монотипия ... (материалите и графичните таблети се предоставят от домакините и **се заявяват в деня на състезанието при регистрацията**)

Участниците предават: **файл1:** в работната програма с редактируеми текстове; **файл2:** формат PDF с нередируеми текстове (обърнати в криви, в случай на употреба на готови шрифтове)

Видеоклип (реален проект)

Участниците в категорията **Видеоклип** работят по реален проект. Получават ресурси от възложителя и задание за продължителността, целите и посланието на видеоклипа.

Допуска се използването на следните софтуери: **Adobe Premier Pro, Adobe AfterEffects, Videopad Video Editor (free edition), Davinci resolve (free edition)** (използването на различен софтуер е допустимо само с предварително договаряне с организаторите).

Участниците предават: **файл1:** пакет с проектен файл в работната програма; **файл2:** експорт за преглед във формат MP4.



Фирмен тотал дизайн (фирмен стил) по предварително зададено лого (реален проект)

Участниците имат за задача да изградят цялостна визуална идентичност на посочена в заданието фирма/организация, стъпвайки на подаденото предварително лого.

Първа част: Редизайн на предоставеното лого съобразен със старата концепция на запазенния знак, но преработено в стила на новото време и тенденции.

Втора част: Да интегрират логото в цялостен проект за тотал графичен дизайн и създаване на фирмен брандинг. Учениците разработват на място както рекламни, така и корпоративни материали - визитна картичка, бланка за документи, брандиране на транспортно средство и глава за фейсбук страница.

Допуска се използването на следните софтуери: **Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.**

Участниците предават: **за web: файл1:** пакет с проектен файл в работната програма; **файл2:** експорт за преглед в формат PNG/JPEG; **за печатни материали: файл1:** пакет с проектен файл в работната програма; **файл2:** експорт за преглед във формат PDF.



Дизайн на лого

Първа част: - дистанционен – с поканата за участие се получава заданието за тази категория. Участниците изпращат до 11.04.2025 г. проектните си предложения на адрес info-600061@edu.mon.bg като прикачен файл или линк /при голям файлов размер/ и тема на съобщението „ЛОГО 55“: (*Забележка: Всяко предложение се завежда във входяща поща, за което получавате потвърждение на e-mail. При липса на потвърждение се свържете на телефон 0879124621.)

Втора част: В деня на състезанието всички участници представят и защитават проектите си като това включва презентация, описваща процеса на създаване и вложената символика.

Редът за представяне на проектите във всички категории се определя по регистрационния номер на състезателя.

III. Критерии за оценяване

Категория „Дизайн на лого“

№	КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ	Максимален брой точки
1.	Технически параметри	Варианти и размери	2
		Резолуция и цветови модел	1
		Мокъпи	2
2.	Качество и дизайн	Авторски компоненти (без готови графични елементи и изображения от интернет)	5
		Композиция и оригиналност	7
3.	Представяне	Представяне на идеята	5
		Оценка на публиката	8
4.	Приложимост	Отразява ценностите, мисията и духът на ПЕГ „Йоан Екзарх“	25
Общ брой точки:			55

IV. Допълнителна информация

Броят на предметните награди зависи от броя на участниците и наградния фонд.

Необходимите средства (нощувки в хотел, пътни, дневни) трябва да се осигуряват от училищата, общините, спонсори и др.

Регистрацията на участниците

• Предварителната регистрация на ученици и учители се осъществява до 17.03.2025 г. на адрес: <https://forms.office.com/e/vS28SBVHSb>

• Предоставяне на материали за "Изложба на дизайнерски разработки на ученици от участващите училища" на обществено място в града до 4.04.2025 г.

на адрес: ПЕГ „Йоан Екзарх“ (за Форум25)

ул. Цар Обединител 9

3000, гр. Враца

• Авторите на проектите от категория 4 трябва да са изпратили разработките си до **11.04.2025 г.** на емайл адрес info-600061@edu.mon.bg като прикачен файл или линк /при голям файлов размер/ и тема на съобщението „ЛОГО 55“: (*Забележка: Всяко предложение се завежда във входяща поща, за което получавате потвърждение на email. При липса на потвърждение се свържете на телефон 0879124621.)

Телефони за допълнителна информация:

ПЕГ „Йоан Екзарх“- Враца

• канцелария: 092 621 578

• г-жа Георгиева – член на организационния екип – 0879124621

V. Декларации

При регистрацията на 26.4.2025 г. участниците представят:

1. Два броя подписана Декларация за информираност и съгласие по приложени образци - Декларация 1.1 или Декларация 1.2 в зависимост от възрастта (1 за образователната институция, в която се обучава ученикът и 1 за организаторите)

2. Два броя подписана Декларация относно правата за ползване на създадените в рамките на състезанието дизайни по приложени образци - Декларация 2.1 или Декларация 2.2 в зависимост от възрастта